

STAMPEN LOKALA MEDIERS VILLKOR & DATAPOLICY FÖR ANNONSERING

Som annonsör/byrå/köpare ansvarar du för att materialets funktion och budskap är korrekt. Annonser som orsakar problem tas omedelbart bort från Stampen Local Media Försäljnings AB ("SLM"). Annonsören har även ansvar för funktion av tredjepartsspårning/adservering, här ber vi er följa vår materialspecifikation noggrant, du finner den på www.gp.se/foretag under "Teknisk information". Annonsmaterial måste vara traffic@stampen.com tillhanda senast 3 arbetsdagar innan kampanjstart.

1 VEM SOM OMFATTAS AV DENNA DATAPOLICY

- 1.1 Den som annonserar på någon webbplats inom SLM, förbinder sig att följa SLMs vid var tid gällande villkor för sådan annonsering. Dessa villkor finns på våra webbsajter och gäller såväl annonsörer som mediebyråer och annan som för egen eller annans räkning inför någon annons (nedan gemensamt "Annonsör/Annonsörer"). Den som anlitar underleverantör i syfte att exempelvis, men inte uteslutande, mäta resultatet av sådan annonsering, förbinder sig att tillse att underleverantören informeras om och följer dessa villkor.
- 1.2 Annonsören svarar för underleverantörens agerande och underlåtenhet så som för sitt eget.
- 1.3 Med beteckningen "Part" nedan avses antingen SLM eller Annonsören och med beteckningen "Parterna" avses SLM och Annonsören gemensamt.

2 BEHANDLING AV PERSONUPPGIFTER

SLM behandlar personuppgifter i enlighet med gällande lagstiftning och sin integritetspolicy. Annonsören ansvarar för att tillse att enskilda personer som agerar för Annonsören och lämnar personuppgifter till SLM i samband därmed, såsom exempelvis Annonsörens uppdragstagare och anställda, informeras om SLMs personuppgiftsbehandling och integritetspolicy. Parterna är överens om att var och en av parterna är personuppgiftsansvarig för sin respektive behandling av personuppgifter.

3 UPPDATERADE VILLKOR

SLM förbehåller sig rätten att uppdatera dessa villkor vid behov och det åligger Annonsörer att hålla sig uppdaterad kring aktuella villkor. Den senaste versionen av villkoren tillhandahålls på www.gp.se/foretag. Vid större förändringar förbinder sig SLM att särskilt informera Annonsören om dessa.

4 FÖRBUD MOT INSAMLING AV DATA

Data avseende användare av SLM sajter får inte utan föregående godkännande från SLM samlas in eller hämtas av tredje part i syfte att nu eller i framtiden annonsera mot dess användare eller kategorisera/segmentera användarna i annat kommersiellt syfte genom att använda cookies eller andra spårningsmetoder. Undantag från förbud av datainsamling görs enbart gällande tredje parts åtagande mot annonsör kring insamling av anonym data, vilket är tillåtet i syfte att rapportera och följa upp annonsörens antal visningar, räckvidd och konvertering.

5 FÖRBUD MOT ÖVERFÖRING AV DATA

Data avseende användare av SLMs sajter får inte utan föregående godkännande från SLM delas med tredje part genom att exempelvis, men inte uteslutande, överföras till externa annonsbörser, datainsamlingsplattformar eller andra system för att på något sätt värdeöka eller kapitalisera på denna data.

6 FÖRBUD MOT HANTERING AV PERSONUPPGIFTER OM ANVÄNDARE AV SLMs ANSLUTNA SAJTER

Data som innehåller personuppgifter enligt definition i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG ("GDPR") avseende användare av SLMs anslutna sajter får inte behandlas utan den behandlades uttryckliga samtycke. Med behandling och samtycke avses i detta sammanhang definition enligt "GDPR" och Datainspektionens föreskrifter. Detta innebär bland annat, men inte uteslutande, ett förbud mot att associera cookies eller andra spårningsmetoder med personuppgifter.

7 SANKTION VID ÖVERTRÄDELSE

Överträdelse mot dessa villkor innebär även ett väsentligt avtalsbrott mot annonsavtal mellan Annonsör och bolag i SLM. Vid sådant väsentligt avtalsbrott, eller skälig misstanke om att sådant väsentligt avtalsbrott föreligger, äger SLM rätt att med omedelbar verkan häva avtalet och kräva skadestånd för den direkta skada man åsamkas genom avtalsbrottet. Om avtalsbrottet skett uppsåtligen eller av grov oaktsamhet omfattas en rätt till skadestånd även för indirekta skador.